

Podstawy nowej koncepcji zarządzania

wg: Oliver R.K., Webber M.D.: *Supply-chain management: logistics catches up with strategy*, Outlook, Booz Allen & Hamilton Inc., 1982,
w Christopher M. (editor), *Logistics. The strategic issues*. Chapman & Hall, 1992

„to co do tej pory było traktowane jako ‘tylko’ logistyczne problemy przekształciły się obecnie w znacznie bardziej znaczące zagadnienia zarządzania strategicznego”,

„potrzebujemy nowej perspektywy i wynikającego z niej nowego podejścia: „supply-chain management”.

„Supply Chain Management wyróżnia się czterema podstawowymi cechami, związanymi z etapem rozwoju logistyki i nowych wobec niej oczekiwań:

- *należy postrzegać „łańcuch dostawczy” jako pewną całość.*
- *konieczne jest podejmowania decyzji w ujęciu strategicznym.*
- *zupełnie inaczej należy ujmować rolę magazynowania z perspektywy „łańcucha dostawczego”, które staje się jedynie ostatecznym środkiem dla zbilansowania popytu z podażą, gdy zawodzą inne możliwe środki.*
- *zmienić należy podejście do systemów, dla którego kluczem jest integracja, a nie zwykle współdziałanie w miejscach wspólnych interesów.”*